

Agence vs indépendant

Tableau comparatif des prestataires

	Agence	Indépendant	Conseil
Coût	Globalement plus élevé	Globalement plus abordable	Demander un devis détaillé par activité à réaliser, ne pas hésiter à poser des questions à l'interlocuteur.
Qualité	La qualité est relative au budget du projet, peu importe le type de prestataire choisi.		Bien vérifier le périmètre du projet, et demander au prestataire ce qui sera fait pour la sécurité du site, sur le référencement, et également pour les performances des pages.
Compétences	L'agence dispose de ressources spécialisées dans un domaine de compétences précis, exemple : développeur web, expert en marketing digital, UX designer et chef de projet pour chapeauter l'équipe.	L'indépendant est généralement spécialisé dans domaine mais dispose de compétences plus légères dans les domaines liés	Les compétences nécessaires pour la réalisation d'un site Internet performant sont les suivantes: - développement web - SEO - expérience utilisateur (UX)
Flexibilité	L'agence gère très bien l'imprévu avec ses ressources humaines mais dispose de moins de flexibilité concernant les horaires de travail.	L'indépendant a plus de flexibilité sur ses horaires de travail mais peut être indisponible en cas d'accident, ce qui peut influencer sur les délais du projet	Si votre projet a des délais impératifs à respecter, n'hésitez à bien le spécifier dès le début avec le prestataire (voir prévoir indemnités de retard si nécessaire)

30/08/2018